Тема осознанного потребления — одно из главных открытий 21 века. Человечество наконец пришло к выводу, что бездумная растрата природных и человеческих ресурсов может привести ко всеобщему коллапсу и уничтожению природы.

Я решил задать вопросы по этой теме типичному молодому жителю мегаполиса ([Anna Malofeeva](https://vk.com/a.a.malofey)), который в этом случае является фокус-группой для анализа.

1. Актуальны ли идеи осознанного потребления в России, где еще живы воспоминания о советском дефиците?

Я настолько стара, что мое детство выпало на конец 90х – начало 00х. Помню, когда все ходили в одинаковом, и мама сшила мне одежду, чтобы хотя бы как-то отличаться. Помню, было нормально меняться с кем-то игрушками и донашивать одежду. Так что где-то почти на генетическом уровне у меня заложилось «надо брать, пока есть возможность», не взвешивая: настолько ли нужна мне эта вещь. Еще помню эти сервизы, которые все покупали, чтобы он стоял за стеклом «на праздник», но никогда никто его не использовал. Мне кажется этот сервиз – квинтэссенция НЕосознанного потребления. Идеи актуальны, потому что мы уже успели «перенасытиться» вещами и гаджетами. То, что все всегда будет на полках, а электроника продолжит беспрестанно обновляться, дает нам понимание: не нужно никуда бежать и все скупать. Это дает нам возможность остановиться, выдохнуть, и посмотреть на вещи серьезно: настолько ли мне это нужно?

1. Почему эта концепция стала так популярна именно сейчас? Дело в глобальном потеплении или есть и другие причины?

Мы, молодые люди, сейчас более мобильны, чем наши родители: мы снимаем жилье, легко переезжаем в другие страны, долго не обзаводимся семьями. Нам просто не нужен этот «сервиз за стеклом», потому что его просто неудобно перевозить. Многие работают из дома и им просто не нужна целая гора одежды. Наше осознанное потребление, на самом деле, на чисто практической основе.

1. То есть ничего духовного в отказе от гор вещей нет?

Есть — интернет делает свое дело и милые дельфины и киты, умирающие от пластика – кого это оставит равнодушным? А еще мне кажется, нам так сильно в городе не хватает природы, что мы особенно остро ощущаем себя виноватыми в ее разрушении, что хотим внести свой экологический вклад.

1. Давай поговорим о недавнем проекте российского дизайнера Вадика Мармеладова [LOT2046](http://lot2046.com) (*сервис, работающий по подписке — раз в месяц пользователю присылают базовый набор одежды (униформу) и средства гигиены)*. Это игрушка для хипстеров или нечто большее?

С одной стороны, это крутой проект, который говорит тебе: «хей, лучше занимайся тем, что тебе нравится, а бытовые вопросы выбора одежды и уходовых средств мы решим за тебя». И это круто.

Но одежда – способ самовыражения, как ни крути. Это, скорее, должно быть твоим выбором: я беру вот эту вещь, которая прослужит мне 10 лет, а не ту, что мне навязали и прислали.

1. От отказа от выбора одежды и прочего немного веет коммунизмом, тебе не кажется?

«Советский человек не должен проводить время на кухне и в прачечной, он должен работать»?

1. Точно. И последнее — как, по твоему мнению, осознанное потребление может отразиться на мировой экономике?

Осознанное потребление и раздельный сбор мусора – это мода и тренд, который кому-то выгоден. Кто-то же должен продавать многоразовые трубочки для напитков (не понимаю, зачем они тогда вообще нужны, если можно ими просто не пользоваться). Любой кризис, эпидемия, война — кому-то выгодны.

1. То есть никакого ущерба корпорации не понесут, а наоборот, станут еще богаче?

Я думаю, да. Без их раскрутки это не стало бы так популярно.

По итогам интервью я пришел к выводу — типичный житель российского мегаполиса не питает иллюзий относительно осознанного потребления, считая его причинами скорее материальные и денежные потребности, а не духовные. Также все еще живы советские воспоминания — они оказывают большое давление на поколение 90-ых.

Можно сказать, что в России к этой идее еще не привыкли.